
Warszawa, 26.04.2024

Konsumenci!

Już **9 czerwca odbędą się w Polsce wybory do Parlamentu Europejskiego**, a my wciąż nie mamy informacji na temat ostatecznych list kandydatów, kluczowych kwestii i spraw jakie chcą w naszym imieniu zaadresować. Poza brakiem debat i dyskusji na temat ważnych obszarów do zagospodarowania w europejskiej dyskusji, nie mamy także komunikacji na temat tego, jak regulacje unijne już wpływają na codzienne życie konsumentów w Europie, w tym konsumentów w Polsce: bezpieczeństwo, transparentność, konkurencyjność produktów i usług.

W związku ze zbliżającymi się wyborami wzywamy do wzmocnienia polityki ochrony konsumentów i skutecznego egzekwowania praw konsumentów, rozwoju zrównoważonego konsumpcjonizmu, zwiększenia transparentności rynku cyfrowego, walki z cyberprzestępczością, zwiększenia praw pasażerów w transporcie multimodalnym, uspołnieniu oznaczeń dotyczących produktów ekologicznych i dalszemu przeciwdziałaniu greenwashingowi.

Przede wszystkim jednak zwracamy uwagę na ogromną potrzebę **inspiracji konsumentów do zmiany postaw i edukacji konsumentów**, tak by świadomie korzystali ze swoich praw, ale też wykorzystywali możliwości kształtowania gospodarki poprzez swoje wybory konsumenckie i decyzje komu i za co płać. Zwracamy także uwagę, aby w trosce o obywateli i konsumentów w Unii Europejskiej brać pod uwagę warunki geopolityczne budowania przewagi konkurencyjnej europejskiego rynku. Niezwykle istotne są także starania, aby **wprowadzane regulacje z czasem były globalne, a nie lokalne (UE)**. W sytuacji, kiedy dla większości konsumentów głównym kryterium wyboru produktów jest cena, napływ tanich produktów np. z Chin jest i będzie ogromny. To często także zalewnie europejskiego rynku produktami podrobionymi, bez gwarancji bezpieczeństwa. Jako organizacja reprezentująca interesy konsumentów będziemy zawsze **bronić wolności wyboru konsumentów**, bowiem nakazy i zakazy to nie jest najlepsza droga do kształtowania rynku i systemu wartości. Wraz z wprowadzanymi regulacjami równolegle muszą być prowadzone działania uświadamiające i edukacyjne społeczeństwo. W przeciwnym razie stworzymy regulacje, które nie są rozumiane i w konsekwencji budzą opór. **Sprzeciwiamy się także**

nadmiernym kosztem jakie konsumenci mieliby ponosić w konsekwencji nadregulacji niektórych obszarów rynku np. nacisk na produkcję samochodów elektrycznych.

Parlament Europejski ma znaczący wpływ na kształtowanie prawa, które bezpośrednio oddziałuje na ochronę konsumentów. Polityka antymonopolowa Unii sprawia, że rynek jest bardziej konkurencyjny, co prowadzi do niższych cen i większego wyboru dla konsumentów. Natomiast rozporządzenie ogólne o ochronie danych (RODO) stanowi o silnych prawach do prywatności i ochrony danych dla wszystkich obywateli Unii.

To Unia Europejska wprowadziła ścisłe regulacje ochrony konsumenta, w tym dyrektywy dotyczące praw konsumentów, które gwarantują jednolite prawa w zakresie zwrotów, reklamacji i gwarancji w całej Unii. Dzięki wspólnym standardom, produkty dostępne na rynku europejskim są bezpieczne i wysokiej jakości. Normy te chronią zdrowie i bezpieczeństwo konsumentów. Unia Europejska wymaga od producentów pełnej transparentności w etykietowaniu produktów, co pozwala konsumentom na świadomy wybór produktów, które kupują. To jednak w naszej ocenie etap pośredni, ponieważ w modelu docelowym **konsument nie powinien być obciążany nadmierną ilością informacji** na temat każdego produktu. Konsument powinien mieć zaufanie i pewność, że dany produkt na półce spełnia wszystkie wymagania obowiązujące na danym rynku.

Zarówno obecni i przyszli europosłowie powinni przedstawić swoim wyborcom prawdziwą wartość Unii Europejskiej oraz zasygnalizować sprawy, którymi zamierzają się zająć.

Konsumenci, przez uczestnictwo w nadchodzących wyborach, mają możliwość wyboru tych kandydatów, którzy najpełniej reprezentują ich interesy i są najbardziej zaangażowani w poprawę jakości życia konsumentów. Zaangażowanie konsumentów w kampanię do Parlamentu Europejskiego to kolejny impuls do budowania społeczności ludzi, którym nie jest obojętne to jak żyją, jaką ofertę produktów i usług mają na rynku i ostatecznie komu zostawiają swoje pieniądze.

Konsumencie! W codziennych decyzjach zakupowych **Twój portfel = Twój głos** (Ty codziennie decydujesz jakie marki wzmacniasz swoim portfelem), co istotne również kontekście wyborów do europarlamentu Twój głos = Twój portfel. Dlaczego? Ci, którzy reprezentują nasze interesy wpływają na zasady obowiązujące na rynku. Na koniec dnia te zasady wpływają na rozwój naszej gospodarki, naszą zamożność i ofertę produktów i usług na rynku. Obywatelem się bywa (raz na 4 lub 5 lat w zależności od rodzaju wyborów), konsumentem się jest codziennie.

Agnieszka Plencler

Prezesa Fundacji Forum Konsumentów